

Partenariats et accompagnement

Les résultats de l'enquête nous renseignent sur le type de partenariats existant entre les établissements d'enseignement musical supérieur et les organisations culturelles, les écoles d'art nationales ou étrangères, les écoles de commerce et/ou le monde de l'entreprise, ainsi que les mesures prises pour aider les étudiants à créer des réseaux dans le milieu et les inciter à créer des projets d'entreprise.